

2020级 广告学 培养方案

年级 2020 学生院系 新闻传播学院 专业 广告学 最少要求学分: 140

<p>学制/学位</p>	<p>四年制 文学学士</p>
<p>培养目标</p>	<p style="text-align: center;"><b>一、培养目标</b></p> <p>学生应具备良好的人文素养与思想品德修养，掌握马克思主义新闻观及广告学的基本理论与基础知识，具有较强的广告实践能力和研究能力。具体熟悉广告史、广告策划、市场调查、广告创意、广告文案写作、广告设计制作、公共关系、品牌计划、广告经营与管理、现代媒体技术、市场营销学等专业实务；了解广告公关行业的有关方针政策、法律法规；关心行业发展趋势和动态；具有良好的沟通能力和组织协调能力、创新思维能力；基础扎实，适应力强，能为国家和广告事业发展服务的德才兼备、高素质的应用型、复合型和创新型人才。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、毕业要求</b></p> <p>本专业学生应系统学习和掌握广告学基本知识和基本理论，具备广告学的相关实务技能，能从事广告运作的基本工作。广告学毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：</p> <p>(1) 有较全面的学科素养、良好的沟通能力；</p> <p>(2) 熟悉广告的伦理、法规；</p> <p>(3) 具有广告调研、广告策划、整合营销传播与公共关系策划、品牌传播、广告创意、广告设计；</p> <p>(4) 了解境内外广告公关行业发展现状与趋势；</p> <p>(5) 具有逻辑思维能力、科学研究和分析解决问题的能力；</p> <p>(6) 具备计算机基本操作技能，了解前沿计算广告的基本知识和技能，能够运用多媒体技术进行内容生产与创意叙事传播；</p> <p>(7) 掌握一门外语，具备较高的应用水平；</p> <p>(8) 具备一定的创业素质与能力；</p>
<p>毕业要求</p>	

**修读要求**

学生根据自己的个性、兴趣爱好，在学院指导下选择不同的课程模块修习，并根据不同模块要求选修专业选修课或跨学科选修课程。一年级按专业大类培养，不分方向，二年级实行分专业培养，按学生意愿选择不同模块的专业方向。广告史、广告创意等课程为广告学专业主修课程，这些课程同时为其他专业的选修课程。短学期是本科培养的重要环节。在短学期将安排与专业方向相关的前沿性的讲座，邀请校内外学者开设专题性的选修课等。学生的实践也是教学的重要内容，具体包括专题调查、社会实践、科研训练和创新实践等。

**公共基本**

**最低必修学分31/最低选修学分0**

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130020040004	大学英语(三)	必修	2	64	4	32	0	0		2	1	
130020040005	大学英语(四)	必修	2	64	4	32	0	0		2	2	
130020040007	大学英语(一)	必修	2	64	4	32	0	0		1	1	
130020040008	大学英语(二)	必修	2	64	4	32	0	0		1	2	
130130060002	计算机应用基础	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130200000010	军事理论	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130220000212	大学体育	必修	4	128	2	128	0	0		1	1	
130340000006	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3	32	16	0		1	2	
130340000007	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	3	32		0		3	2	
130340000015	当代世界经济与政治	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
180340000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	5	64	0	0		2	1	
180340000002	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	32	0	0		1	1	
190340000006	形势与政策(1)	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	1	
190340000007	形势与政策(2)	必修	0.25	8	2	8	0	0		1	2	

190340000008	形势与政策（3）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	1	
190340000009	形势与政策（4）	必修	0.25	8	2	8	0	0		2	2	
190340000010	形势与政策（5）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	1	
190340000011	形势与政策（6）	必修	0.25	8	2	8	0	0		3	2	
190340000012	形势与政策（7）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	1	
190340000013	形势与政策（8）	必修	0.25	8	2	8	0	0		4	2	
		小计	33	768								

**通识教育**

最低必修学分5/最低选修学分20

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130190030046	大学生心理健康	必修	1	32	2	16	16	0		1	1	
130310010248	新生研讨课	必修	1	18	2	18	0	0		1	1	
140080030005	微积分IV	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
150000010001	跨学科基本课程	选修	8	128	8	128	0	0		1	2	
160060050004	创业基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
200000010005	跨学科基本课程	选修	12	192	2	192	0			1	2	
200310010006	国情教育课	必修	1	20	4	20	0	0		1	3	
		小计	27	454								

**学科通修**

最低必修学分10/最低选修学分16

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注
130310010006	新闻传播法规与伦理	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	

130310010017	中国文学经典作品选读	选修	3	48	3	48	0	0		1	2	
130310010035	广播电视概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010066	马克思主义新闻论著选读	必修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310010142	网络与新媒体概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010174	新闻学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310010245	数字媒体技术	选修	2	32	2	18	14	0		1	1	
130310010249	传播学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020019	公共关系概论	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310020034	传播与美学原理	选修	2	32	2	32	0	0		1	1	
130310020035	广告学概论	必修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030006	传播心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030040	媒介批评	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030041	口语传播基础	选修	2	32	2	32	0	0		1	2	
130310030094	新闻传播学研究方法	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
140310010002	社会与文化概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
200310010002	出版与数字出版概论	选修	2	32	2	28	0	0		3	1	
		小计	35	560								

学科或专业方向性课

最低必修学分20/最低选修学分24

课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课年	开课学期	备注
130310010029	电视摄像	选修	2	32	2	22	10	0		2	2	
130310010031	影视语言	选修	2	32	2	26	6	0		2	1	

130310010083	新闻传媒策划	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010086	广播电视系统原理	选修	2	32	2	0	32	0		2	1	
130310010130	电视艺术学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310010135	音响制作与编辑	选修	2	32	2	0	32	0		2	2	
130310010136	国际新闻概论	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010151	新闻评论	选修	2	32	2	12	20	0		3	1	
130310010185	电视照明	选修	2	32	2	22	10	0		3	2	
130310010191	文化创意产业	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310010211	电视节目导播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310010246	深度报道	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310010247	财经新闻	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310020008	电脑图文设计	必修	2	32	2	0	32	0		2	2	
130310020012	广告综合知识(一)	选修	1	32	2	32	0	0		1	3	
130310020016	广告综合知识(三)	选修	1	32	2	32	0	0		2	2	
130310020017	视听广告创作	选修	2	32	2	22	10	0		3	2	必选
130310020028	广告经营与管理	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310020033	广告文案写作	必修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020040	广告创意	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310020050	广告策划	必修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310020054	广告综合知识(二)	选修	1	32	2	32	0	0		2	1	
130310020062	广告美术基础	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	必选
130310020063	市场调查	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	必选
130310020068	广告史	必修	2	32	2	32	0	0		2	1	

130310020072	广告心理学	必修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310020078	品牌学	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020082	广告摄影学	选修	2	32	2	20	12	0		2	2	
130310020085	广告英语	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310020094	电子商务	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	必选
130310020097	社会心理学	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030004	中国现代文学专题	选修	2	26	2	26	0	0		1	1	
130310030012	传媒与文化研究	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030020	环境与健康传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030031	跨文化传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
130310030036	当代国际传媒	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030068	非言语传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	1	
130310030097	语艺学	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030102	战略传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030105	人际传播	选修	2	32	2	32	0	0		2	2	
130310030107	新闻综合实务	选修	2	32	2	20	12	0		3	2	
130310030108	华夏传播概论	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
130310030112	小团体传播	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	
150310010015	中国当代名记者研究	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
150310010024	网络政治传播原理与实务	选修	2	32	2	32	0			2	2	
160310010002	<深度厦门>报道工作坊	选修	2	32	2	32	0	0		3	1	
160310010003	数字广播理论与技术	选修	2	32	2	24	8	0		2	2	
160310020001	社交媒介与公共关系	选修	2	32	2	32	0	0		3	2	

160310020004	新媒体营销	选修	2	32	2	32	0	0		2	2			
170310010009	新闻编辑	选修	2	32	2	20	0	0		3	2			
170310020005	消费者行为与营销策略	必修	2	32	2	28	4	0		3	1			
170310030004	公共演讲：写作与实践	选修	3	54	3	24	0	0		2	1			
190310020003	公益广告创作	选修	2	32	2	18	6	6		2	1			
200310010011	融媒体制作实训	选修	2	36	2	8	28	0		2	1	实训课		
200310010014	新媒体数据与分析	选修	2	36	2	18	0	18		3	1			
200310010015	网络舆情监测与研判	选修	2	32	2	32	0	0		2	2			
200310020001	市场营销学	必修	2	32	2	28	0	0		2	2			
200310020002	活动营销	选修	3	48	3	27	0	0		2	2	必选		
200310020003	广告效果评估	必修	2	36	2	6	0	0		3	2			
200310020004	统计与数据分析	必修	2	36	2	24	0	8		3	1			
200310030005	中国传统文化与传播	选修	1	20	4	20	0	0		1	3			
210310010005	融合新闻与创意写作	选修	1	20	20	16	0	0		1	3			
210310030002	论文写作指导课	选修	1	20	4	16	0	0		1	3			
U10300300008	基于数字技术的消费者洞察	选修	2	32	2	32	0	0		3	1			
U10300300010	网红直播理论与实践	选修	2	32	2	28	0	0		2	1			
		小计	126	2092										
其它教学环节													最低必修学分14/最低选修学分0	
课程号	课程名称	修读形式	学分	总学时	周学时	理论教学学时	实验教学学时	实践教学学时	其他学时	开课学年	开课学期	备注		
130310010007	毕业论文	必修	6	72	3	72	0	0		4	2			

150310010021	创新实践	必修	2	40	8	0	0	0		1	3	
190200000015	军事技能	必修	2	112	56	112	0	0		1	1	
200310010007	毕业实习	必修	4	64	4	0	0	0		4	1	
		小计	14	288								

表一:专业开课总学分(学时)及各学期周学时分布统计表

课堂教学	必修/选修合计						各学期周学时分布图											
	必修		选修		总学分	总学时	一年级			二年级			三年级			四年级		
	门数	学分	门数	学分			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
公共基本	19	31	1	2	33	768	13	9		15	6		2	5		2	2	
通识教育	4	5	3	22	27	454	6	12	4									
学科通修	5	10	12	25	35	560	8	9		6	4		4	4				
学科或专业方向性课	10	20	52	100	120	1992	2		30	31	41		26	24				
其它教学环节	4	14			14	288	56		8							4	3	
<b>合计</b>	42	80	68	149	229	4062	85	30	42	52	51	0	32	33	0	6	5	0