

# 学位授权点建设年度报告 (专业学位)

学位授予单位	名称: 厦门大学
	代码: 10384

授权学科 (类别)	名称: 新闻与传播
	代码: 0552

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年2月25日

## 编写说明

一、本报告按专业学位授权点单独编写，同时获得博士、硕士学位授权的专业学位类别，只编写一份年度报告。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，统计时间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”标注，第一层次四号加粗黑体字，其他层次四号仿宋 GB2312 字，行间距 28 磅，字数 5000-6000 字，纸张限用 A4。

## 一、培养特色

### （一）主要培养特色与优势

厦门大学新闻教育历史悠久，1922年成立新闻学部，开启了中国人办新闻教育的先河。1983年复办新闻传播系，在中国大陆率先以“传播”冠名，创办广告学专业、国际新闻学专业，体现了厦大新闻传播人敢为人先的开拓精神。现已形成涵盖学士、硕士和博士在内的完整的新闻传播教育培养体系，成为中国新闻传播教育的“南方之强”。

新闻与传播专业学位点坚持以马克思主义新闻观为统领，着力培养造就具有家国情怀、国际视野的高素质、全媒化新闻传播后备人才。利用首创广告学专业的优势，策划与公关并重，培养学生全媒体整合营销传播能力；利用国际新闻国际化优势，海外实习，双语教学，培养学生讲好中国故事能力；利用华夏传播研究优势，加强本土视野，提高学生传播中华文化的能力。

### （二）与社会需求结合情况

随着媒介化社会的来临，新闻传播专业领域的职业需求和职业素养面临新要求新挑战。因此，本专业学位点引导学生熟悉和掌握专业前沿及发展趋势，聚焦海峡西岸经济区工作的专业需要，聘请优秀业界导师，邀请国内双一流高校知名学者开设课程或讲座；与人民网澳大利亚公司以及新华社国际部建立合作，训练学生采编播与融媒体叙事能力，培养新闻报道、营销策划、视频拍摄三位一体的综合能力，树立以为党育人，为国育才为目标，培养具有较强的专业能力和职业素养、能够创造性地从事新闻传播实务的高层次应用型专门人才培养。

## 二、招生选拔

本学位点历来重视招生模式的科学设置，通过创新招生选拔方式，

在公平、公正的基础上，吸收优质生源。

#### （一）2021 年本学位授权点报考情况

本学位授权点报考人数 508 人，普通全日制计划录取 71 人（推免生 22 人），其中高水平大学或重点大学生源 44 人，占 61.97%；非全日制硕士录取 14 人，其他定向生录取 2 人。另外港澳台和国际硕士 4 人。

#### （二）为生源质量采取的措施

1. 连续 5 年举办全国优秀大学生夏令营，有效提升优质生源的录取率。2021 年夏令营使用虚拟演播厅，首次在 B 站直播夏令营，直播期间进入 B 站板块首页第一名，人气超同类高校。学生来源的学科背景日益多元化，形成新闻传播学与数学、信息科学、环境科学、公共卫生学、社会学、政治学等多学科融合态势，为推进“新文科”建设奠定基础。

2. 本学位点基于新闻与传播学科的培养特点，在新闻与传播专业项目推免考试和统考复试中，结合热点话题或典型案例设置了较为宽泛、灵活且专业性强的面试题目，重点考察考生的逻辑推理、分析判断和语言表达能力。

### 三、思政教育

#### （一）思想引领，打造学科特色党建模式

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实教师党支部书记“双带头人”制度，党风校风学风齐抓；思政与专业融合，强化政治领导力；党团建设融合，强化群众凝聚力；师生党建融合，强化发展推动力。结合党史学习教育，举办系列政治理论学习，创新年度党支部工作机制。

#### （二）红专并举，推进课程思政建设发展

坚持社会主义办学方向，践行“党建+立德树人”理念，打造具有新传特色的课程思政体系。全国首创的学生“马新班”，其工作团队荣获各项国

家级、省级、校级表彰。7 门课程入选校课程思政示范立项名单，1 门课程获省级社会实践课程表彰。

### （三）立德树人，用好各类实践育人课堂

深入落实立德树人根本任务，成立全媒体中心，组建学生记者团，打造专业实训新平台；组织学生参与百年校庆精品演出；组织师生勇挑多项重大宣传任务，与人民网、厦门广电合作短视频，承办党史主题展览；学生实践队在全国各地开展调研，得到人民日报等主流媒体报道。

### （四）防范风险，加强意识形态阵地管理

坚持自媒体备案制度，开展新媒体专项整治、意识形态和宗教政策法规宣传教育，增强师生底线意识。严格执行教材审查制度，实现马工程教材使用全覆盖。落实党政干部听课制度等，按照学术无禁区、发表有要求等规范学院的教学科研活动。

### （五）夯实平台，推进思政工作队伍建设

设置专职辅导员 3 人、党政辅导员 1 人，学生兼辅 4 人，社区兼辅 3 人，学生助理 3 人。成立辅导员工作室，组织辅导员参加专题培训和职业能力大赛。学工组成员在《中国青年报》等发表论文 3 篇，获福建省高校思政教育研究会年度优秀论文 1 篇。

### （六）从严管理，加强院风学风建设

科学道德和学术规范教育制度化、常态化，组织新生进行校规学习，并进行学术规范问卷测试。加强培养过程管理和学业考核，把控论文评阅答辩等关键环节的质量。成立学院就业促进中心，邀请业界专家、校友进行职业生涯规划与就业创业能力培训。

## 四、课程教学

### （一）本学位授权点开设的核心课程及主讲教师

课程名称	主讲人
史论精解-传播	陈嬿如教授、谢清果教授、李展副教授
史论精解-广告	陈素白教授、周雨副教授、王晶副教授
研究方法-实验法	王霏副教授、宣长春助理教授
研究方法-调查法	曾秀芹教授、白海青副教授、张楠助理教授
研究方法-内容分析	李展副教授、官贺副教授、乐媛副教授
研究方法-定性研究	李展副教授、孙蕾副教授、陈经超副教授
研究方法-数据分析	曾秀芹教授、苏俊斌副教授
专业英语	余绍敏副教授、黄含韵副教授、杨颖助理教授
论文写作指导课	岳森教授、吴琳琳教授、阎立峰教授、周雨副教授、王晶副教授
新闻综合实务	曹立新副教授
广告综合实务	黄合水教授、苏文助理教授
传媒经济研究	殷琦教授

## （二）保障和提升课程教学质量的举措

本学位授权点以“强化基础，注重能力，面向前沿，提高素质，因材施教，分流培养”为原则不断完善培养方案，保障培养质量。

1. 坚持立德树人。以马克思主义新闻观为统领，强化“三全育人”落地，引导课程门门讲思政，培养造就具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播人才。2021年，由新闻学系黄勇、陈小鹤（博士毕业生）联合署名的《新冠肺炎疫情期间网络风险传播的特点及启示》获得福建新闻奖作品系列“新闻论文类”一等奖；新闻学系曹立新、余清楚联合署名作品《主流媒体深度报道的价值与本质——由两篇非虚构报道引发的思考》获“新闻论文三等奖”。

2. 坚持一流的培养标准。借鉴国内外研究生教育先进经验，在一级学科之下制定培养方案，统筹安排所有教学内容，科学衔接硕士、博士课程设置，引进海内外优秀师资，打造一流课程，并为之相匹配的融媒体实践中心和实践基地。2021年，谢清果的《华夏传播概论》获评福建省课程思政项目立项。陈素白的《消费社会学》一课、吴琳琳的《财经媒体前沿研究》一课获厦门大学研究生课程思政示范课程立项课程。苏俊斌的《数据分析》一课入选厦门大学优秀研究生示范课程建设并通过验收。苏俊斌的《新文科视野下数据分析课程教学质量提升路径》获厦门大学研究生教学改革项目立项。以黄合水为负责人的中华文明传播研究教研室获评厦门大学校级虚拟教研室。

3. 强化教学规范保证教学质量，成立党政干部教学督导组从严监督。制定任课教师审核制度，由院长和书记对任课教师政治素质、道德品质、学术水平严格把关；2021年党政干部听课24人次；学位课程采取平行班授课的竞争机制，保证了教学的质量与水平；每门课程建立教学满意度测评；强化研究生一级培养指导委员会的学术把关职能，加强对新开课程、培养方案、新选用教材的审核把关。

### （三）校外资源参与的课程与讲座

2021年，以百年校庆为契机，本学位授权点成功举办了“百年厦大 百年品牌”“传播视野中的百年厦大与人类命运共同体构建”“健康传播创新论坛”“第六届战略传播与公共关系工作坊”等重要学术活动，来自国内外高校新闻传播学院的资深学者和业界专家齐聚一堂，我院师生也在论坛上展示了最新的研究成果，相关论文收录在学术会议论文集之中。拟定于2021年11月20日举办的“厦门大学马克思主义新闻观研究与教育中心成立暨党史影像高峰论坛”因疫情原因延期。2021年短学期聘请 University

of Central Florida、中国人民大学、中国传媒大学、人民日报海外版高级编辑等单位的校外专家来校授课 6 门，同时开设 6 场学术讲座。

## 五、实践教学与学术交流

### （一）研究生参与实践教学及产教融合培养情况

长期以来本专业学位以学生为本，全力构建全程培养、全员参与的专业实践制度体系。

1. 成立专门机构，推动学生专业实践。成立就业促进中心，制定专业硕士职业发展规划，多渠道、全方位搜集实践信息，积极构建信息交互平台，拓展实践方式与思路；充分利用各级政府、主流媒体的实践平台，主动进行项目对接。

2. 整体统筹设计，实现实践教学全程化。针对不同年级学生特点提供多样化的实践指导，以毕业班就业促进工作为主线、低年级职业生涯发展教育为辅线，常态化开展行业参访、朋辈实习分享会、生涯人物访谈、就业指导等；严格专业实践管理、引导专业硕士生在一二年级学习专业基础、二年级进行见习与实习、三年级专业实习与就业工作相结合，完成实践总结与考核。

### （二）专业实践基地建设成效

为更好培养我院学生的实践能力，提升我院学生将理论与实践结合的能力，我院目前已成立包括人民网联合实训基地、今日头条有限公司、新华社福建分社等 16 个实践基地实践基地，主要采用“走出去、请进来”的方式，“走出去”就是组织学生到基地听取介绍、参观现场、参与实习；“请进来”就是邀请基地的优秀业界专家走进学校开设讲座和短学期课程，指导学生。同时，以全国各地校友会为依托，建立系友数据库，设立广告与品牌论坛及实习专场招聘会、“新传家园”公众号，定期召集优秀院友回学



院与在校师生交流业界发展与用人单位人才需求反馈，探讨人才培养及专业实践模式。

### （三）研究生参与国际国内学术交流的基本情况

注重搭建研究生学术交流平台。创办“新传嘉庚大讲堂”和“元论道面对面”，两个论坛相得益彰，充分起到对内凝聚学术活力和对外拓展学界资源的作用。2020年推出的“新传嘉庚大讲堂”至今已举办20场讲座，采取线上线下相结合的形式进行，每期讲座均保存视频资料以便师生温习回顾，每期邀请学界资深专家分享研究成果，引领师生学术探索，为学院师生开辟学术天地。2021年又推出“元论道面对面”青年学术沙龙，邀请校内青年教师交流学术经验，首场活动便吸引了数百名师生共同关注，学术沙龙重在激发思想的自由碰撞，为博士研究生和青年教师搭建成长舞台。福建高校社会科学研究基地“中华文化传播研究中心”坚持举办“中华文化传播大讲坛”，2021年邀请专家学者给博硕士开讲提升学术研究能力的专题讲座6场。

受疫情影响，国际学术和国内学术交流多以线上的形式开展。2021年度研究生参加《中国新闻史学会2021年学术年会》、《2021年计算传播学年会》、《第二届中国数字城市品牌杭州高峰论坛》等学术会议，其中2019级专业学位硕士生翁琛莹还在《2021年计算传播学年会》上做了汇报。

## 六、导师队伍建设

### （一）选聘

本学位授权点贯彻落实党的教育方针，充分发挥研究生导师在研究生培养中的主导作用，全面落实导师立德树人根本任务。严格执行《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》《厦门大学研究生导师岗位管理办法》，制定《厦门大学新闻传播学院研究生导师招生资格年度审核工作实

施细则》，2021 年新增博导 2 人，新增硕导 5 人。对导师的基本素质要求、岗位职责与指导行为准则、岗位权利、导师岗位管理等方面进行规范，做到导师教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一，做研究生成长成才的指导者和引路人，促进研究生培养质量和学科建设水平的提高。

## （二）培训

本学位授权点建立健全新聘导师的岗前培训、在岗导师定期培训、日常学习交流相结和的培训制度，为导师的全方位发展提供必要的服务和支持，以加强导师师德师风建设，提升教书育人能力。例如：要求首次申请招收博士、硕士生的指导教师必须参加厦门大学研究生院与教师发展中心联合开展的新导师培训；组织导师登录国家教育行政学院中国教育干部网络学院学习平台进行线上学习；要求全体导师参与全国高校教师网络培训中心开设的《高校教师课程思政教学能力培训》课程；要求全体导师参加福建省学位委员会办公室举办的 2021 年全省研究生教育工作推进会暨研究生导师培训班；鼓励导师积极参与学校主办的《厦门大学新文科系列讲座》。

## （三）考核

严格执行学校《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法》等制度要求，重视学生评价维度，将师德考核、教学考评、学风委员会要求作为教师考核的重要内容，把考评结果作为教师年度考核、聘任考核、导师遴选、人才项目推荐和评奖评优的重要依据。强化底线要求，严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》，建立健全师德重大问题报告和师德舆情快速反应机制，严格违规惩处。

#### （四）行业产业导师选聘与双导师制度

在业界遴选具备丰富的实践经验、具备较高的理论水平、热心新闻传播教育事业、对学生有责任心的校外导师。校外导师不定期为本专业学位师生举办讲座，组织安排优秀记者、编辑为学生授课，并全面协助做好学生实习基地建设，为教学、科研提供咨询，促进产学研一体化建设工作，夯实了学界与业界双向沟通的桥梁。积极引进有业务经验的导师，如人民网前总编余清楚、厦门广电集团前副总编辑邹振东等，目前具有业界经验的导师占 45.6%。专职导师与兼职导师充分发挥在研究生培养中的主导作用，互相沟通协作的基础上，共同负责对学生的研究能力、特别是实践能力的培养，弥补学生缺乏实践素养以及在专业上手能力上薄弱的短板。

#### （五）导师指导研究生的制度要求和执行情况

本学位授权点在考聘制度中，严格执行《厦门大学研究生导师岗位管理办法》等文件要求，要求导师应有责任感和使命感，确保足够时间和精力及时给予研究生启发和指导，助力研究生成长成才。例如：对研究生的思想政治教育充分融入人才培养全过程；强化研究生学术诚信教育，指导研究生养成良好的学术作风，杜绝学术不端行为；培养研究生学术创新能力，积极安排研究生参与科学研究，鼓励支持研究生参加国内外学术和实践活动；把关研究生学位论文质量，加强培养过程管理。

## 七、质量保证

本学位点对学位论文的选题、论文指导、送审、答辩等环节，建立了系统、严密的质量保障与监管体系。

#### （一）建章立制，规范要求，加强质量监控

加强课程教学培养过程的管理和学业考核，依据《厦门大学博士学位和硕士学位授予工作细则》《厦门大学博士、硕士学位论文匿名评阅办法》

《厦门大学涉密研究生与涉密学位论文管理规定》《厦门大学博士硕士学位授予审核实施办法》，制定《新闻传播学院关于硕士研究生开题报告的规定》《新闻传播学院关于研究生学位论文复制比的规定》等规定，从细节处强化规范管理，把控培养质量，做到全流程管理，从严监督。

## （二）加强学位论文和学位授予管理

首先，压实导师在研究生培养过程中的作用，成为研究生培养和学位论文质量把关第一责任人，做到学位论文开题、送审、答辩环节管理由导师对学位论文撰写过程中的每个环节进行质量把控，不断提升研究生学位论文质量。研究生学位论文正式提交前，教学管理部门对研究生的课程学分、专业实践、学位论文等事项进行审核，确认其是否具有答辩资格。其次，学位授权点实行硕士学位论文10%平台送审，100%盲审。然后，通过预答辩的方式把控学位论文的论文质量。同时，切实落实学位评定分委员会的职责，对学位申请人在学期间的综合表现、创新成果水平、学位论文质量进行全面审核，做出是否授予学位的建议。

## 八、研究生培养成效

2021年，学院研究生总数有所增长，培养质量明显提升，学生在各类学术学业竞赛中屡获佳绩，毕业生就业情况良好。

专业学位在校研究生共239人，2021届毕业生55人，授予学位55人。

全院研究生获国家级奖学金13人次、吴宣恭奖学金等校级奖学金10人次、天进奖学金等院级奖学金3人次，获院级以上奖学金共26人次，占学生总数的5.96%。其中专业学位硕士研究生获奖11人次。研究生在国内外各类学术竞赛中获奖累计33项，其中省级一等奖以上有29项。其中，专业学位硕士研究生获奖18人次。

人才培养成效明显，1 篇硕士学位论文获省优秀专业硕士学位论文；1 篇师生论文获国务院扶贫办“学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述”征文的优秀论文奖；1 支研究生参赛队在中国广告协会举办的中国大学生广告艺术节学院奖 2020 秋季征集赛中，荣获全国影视类金奖，快克创意实战奖二等奖。1 支学生团队作品获得厦门大学“口述校史，薪火相传”视频征集展示活动二等奖。

2021 届毕业生就业去向多样化，在党政机关、高等教育单位、国有企业等事业单位（包括国家税务总局、中华人民共和国商务部、中央纪委国家监察组织部办公室等国家机关单位）就业的占就业人数 40%；在信息传输、软件和信息技术服务业等高新技术行业就业占 21.82%；在一线城市或省会城市就业的占 80%。