

广告学自学考试独立本科段

毕业论文选题方向

1、广告学理论应用方向

广告与文化
广告与社会
广告传播
广告心理
广告艺术
广告创意
广告伦理

2、公共关系学理论与应用方向

组织形象
危机公关
政府公关
企业公关

3、品牌理论与应用方向

品牌文化
品牌策略
品牌管理
企业形象

4、广告媒介理论与应用方向

大众媒体
新媒体
媒介策略
媒介管理

5、广告管理方向

广告法规
广告管理
广告行业自律

6、市场营销理论与广告实践方向

市场营销与广告
市场营销与品牌
市场营销与公关
市场营销与媒介
整合营销传播

注：以上提供的是毕业论文的选题方向，具体的论文题目可在选题范围内进一步细化。

厦门大学新闻传播学院

2016 年 12 月