

【厦门大学新闻传播学院简介】

厦门大学新闻教育历史悠久。1922 年厦门大学开始了早期新闻教育，开创了中国人自己办新闻教育的先河。1983 年复办新闻传播系，在中国大陆率先以“传播”冠名，并率先设立“国际新闻”和“广告学”专业，被誉为中国新闻传播教育的“南方之强”。上海《文汇报》1984 年 5 月 13 日载文评说“厦门大学新闻传播系开设的广告专业，是我国高等院校中首创的新专业”。新华社《对外参考》1984 年第 9 期报道“厦门大学国际新闻专业的开办，填补了我国高等文科教育的一项空白”。

2007 年新闻传播系升级为新闻传播学院，标志着厦门大学新闻传播教育进入了新的发展时期。经过三十多年的发展，学院已经形成涵盖学士、硕士、博士完整的新闻传播教育体系，先后成立多个独具特色的研究中心，如海峡两岸媒体研究中心、传播研究所、品牌广告研究所，体现了厦门大学新闻工作者的开拓精神。目前学院正朝着世界一流目标，推进一流学院和一流学科建设，为中华民族的复兴，培养具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才。

【Journalism and Communication School of XMU】

In 1922, Xiamen University began its journalism and communication education, which opened the way for China's universities to launch their own journalism educations. In 1983, the journalism and communication department was established and became the earliest school named "communication" in mainland China. The department was also the first provided advertising and international journalism programs. The department was praised as "the strong of the south" referring to its pioneering position in China's journalism and communication education.

In 2007, the era of expansion arrived. The school of journalism and communication was named and established, which demonstrated the school's ongoing commitment to advancing journalism and communication educations and its endless capacity to evolve along with a field that is always on the move.

With nearly thirty decades' development, the school has become an integral education system which comprised bachelors', masters' and doctoral degree programs. Uniquely positioned in the Taiwan Strait and in one of the China's reform and opening cities, the school established many cutting-edge institutions successively, including the Strait Media Research Center, the Communication Research Institute, and the Research Institute for Brands & Advertising. At present, the school is moving towards a world-class journalism and communication school. As the school moves forward, embracing the challenges and opportunities of the 21st century, the southern pioneers' legacy endures. The Journalism and Communication School continues to educate top journalists and communication professionals for the country and the global public's well-beings.

【公关与广告国际学术论坛 (PRAD)】

系由华中科技大学新闻与信息传播学院和香港城市大学媒介与传播系联合发起、香港浸会大学传理学院共同主办的大中华区公关与广告研究交流平台，是亚太地区最具盛名的国际学术研讨会之一。“公关与广告国际学术论坛”举办的目的在于促进公关与广告的共同发展，实现公关与广告理论研究国际化，加强学界、业界在公关和广告理论、实践和教育等方面的合作。第一届论坛于2007年在华中科技大学举办，第二届于2008年在香港城市大学举办，第三届于2009年在澳门理工大学举办，第四届于2011年在美国马萨诸塞州立大学举办，第五届于2012年在台湾世新大学举办，第六届于2013年在华中科技大学举办，第七届于2014年在泰国曼谷马希隆大学举办，第八届于2016年在新西兰梅西大学举办，第九届于2016年在香港浸会大学举办，第十届于2017年在华中科技大学举办，第十一届于2018年在捷克布拉格查尔斯大学举办，第十二届将于2019年在厦门大学举办。

【International Forum on Public Relations & Advertising (PRAD)】

The International Forum on Public Relations & Advertising (PRAD) is one of the most renowned international academic forums in Asia-Pacific region. It was co-founded by Huazhong University of Science and Technology, City University of Hong Kong, and the Shih Hsin University in Taiwan. PRAD serves as a communication platform for public relations and advertising research, aiming at mutual development of public relations and the advertising industry to make public relations and advertising theory research more international, as well as making closer academic-industry cooperation in both public relations and advertising theory, practice and education. Previous nine PRAD forums were hosted by the following universities: The 1st PRAD: Huazhong University of Science and Technology; The 2nd PRAD: City University of Hong Kong; The 3rd PRAD: Macao Polytechnic Institute; The 4th PRAD: University of Massachusetts; The 5th PRAD: Shih Hsin University of Taiwan; The 6th PRAD: Huazhong University of Science and Technology; The 7th PRAD: Mahidol University of Thailand; The 8th PRAD: Massey University of New Zealand; The 9th PRAD: Hong Kong Baptist University; The 10th PRAD: Huazhong University of Science and Technology; The 11th PRAD: Charles University in Prague; The 12th PRAD: Xiamen University.

【中国新闻史学会公共关系分会(英文缩写：PRSC)】

系经国家民政部报备的中国国家二级学会组织，成立于 2015 年 8 月，首任会长为华中科技大学新闻与信息传播学院陈先红教授。学会重点研究方向为中国公共关系理论与实践，目前，该学会是中国公共关系领域唯一的全国性学会组织，也是汇聚学界、业界和社会资源的高端智库与研究机构，同时也是中外公关学术交流的重要平台。PRSC 学会秉持“开放、多元、包容、对话”的发展定位，致力于打造具有国际视野、学术理想和公共情怀的公共关系学术共同体，推动中国公共关系学科发展、学术研究和学人对话，促进中国公共关系事业的健康发展。2017 年，PRSC 被评为中国新闻史学会优秀二级学会。2017 年，PRSC 与政府相关部门组织发起了一场国内外民众参与的“第一届讲好中国故事创意传播国际大赛”。

【Public Relations Society of China (PRSC)】

The Public Relations Society of China (PRSC) was founded in August 2015 as a secondary national-level academic association registered in the Chinese Ministry of Civil Affairs. The first president of PRSC is Professor Chen Xianhong from the Journalism and Information Communication School of HUST. PRSC aims to advance public relations theories and practices in China. As the only national-level academic organization in the field of public relations, PRSC not only serves as a think tank that fosters dialogue and interactions among the academia, industry and society, but also provides an important platform for academic exchange between Chinese and international public relations scholars. “Open, Diversity, Inclusion and Dialogue” are the core values of PRSC. Its mission is to build an academic community of public relations with research inspiration, international vision, and commitment to the public. PRSC also strives for the discipline development and industrial advancement of public relations in China. PRSC was awarded as an excellent secondary national-level academic association in 2017 by CAHJC, PRSC and the relevant government departments organized “The first international contest for creative communication of china story” in 2017

议程概览

Program Overview

日期	时间	地点	议程
7月18日 July 18th	08:00~21:00	厦门大学国际学术交流中心 (厦门大学思明校区内)	与会代表注册报到 Registration
	17:00~19:00	厦门大学逸夫楼中餐厅	晚餐 Dinner
	19:30~21:00	厦门大学科艺中心1楼1号会议室	PRAD 主办方工作会议 Organizers Meeting
7月19日 上午 July 19th	08:00~09:00	厦门大学科艺中心音乐厅	会议开幕式 Opening Ceremony 主持人: 林升栋 厦门大学新闻传播学院 教授 1) 主办方致辞: 余清楚教授; 陈先红教授; 李喜根教授; 张明新教授; 黄煜教授; 赖正能教授 Welcome speeches by organizers: Prof. Yu Qingchu, Prof. Chen Xianhong, Prof. Li Xigen, Prof. Zhang Mingxin, Prof. Kineta Hung, Prof. Lai Zhengneng 2) 与会代表合影 Group photo-taking
	09:00~10:30 (上半场)	厦门大学科艺中心音乐厅	主旨演讲 Keynote Speeches 上半场: 主持人: 黄煜 香港浸会大学传理学院 教授 Session I: Prof. Maureen Taylor, Prof. Michael Kent, Prof. Michael Kent, Prof. Li Xigen (李喜根教授).
	10:30~10:40 (茶歇)		
10:40~12:10 (下半场)	下半场: 主持人: 张明新 华中科技大学新闻与信息传播学院 教授 Session II: Prof. Chen Xianhong (陈先红教授), Prof. Zhang Yiyi (张依依教授), Prof. Chen Peiai (陈培爱教授).		
7月19日 中午 July 19th	12:30~13:30	厦门大学逸夫楼中餐厅	午餐 Lunch

7月19日 下午 July 19th	14:00~16:00 (上半场) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 3楼 7号会议室	分论坛一：数字叙事在品牌建设和组织形象传播中的作用 Forum 1: Role of Digital Storytelling in Branding and Organizational Image Communication
7月19日 下午 July 19th	14:00~16:00 (上半场) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼 5号会议室	分论坛二：广告伦理与公关教育 Forum 2: Advertising Ethics and Public Relations Education
7月19日 下午 July 19th	14:00~16:00 (上半场) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼 4号会议室	分论坛三：跨文化传播与品牌国际化 Forum 3: Intercultural Communication and Global Branding
7月19日 下午 July 19th	14:00~16:00 (上半场) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 1楼 多功能厅	分论坛四：政治传播与城市形象 Forum 4: Political Communication and City Image
7月19日 下午 July 19th	14:00~16:00 (上半场) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	硕博论坛专场 Graduate Students Forum
7月19日 晚上 July 19th	18:30~20:30	厦门大学逸夫楼 中餐厅	晚餐 Dinner
7月20日 上午 July 20th	08:00~10:00 (分论坛五) 10:10~12:10 (分论坛六)	厦门大学科艺中心 1楼 多功能厅	分论坛五：广告与公关史 Forum 5: Advertising and Public Relations History 分论坛六：品牌危机传播 Forum 6: Crisis Communication
7月20日 上午 July 20th	08:00~10:00 (上半场) 10:10~12:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼 4号会议室	分论坛七：品牌传播及其效果研究 Forum 7: Brand Communication and Effect Studies
7月20日 上午 July 20th	08:00~10:00 (上半场) 10:10~12:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼 5号会议室	分论坛八：品牌建设与营销传播 Forum 8: Brand Building and Marketing Communication
7月20日 上午 July 20th	08:00~10:00 (上半场) 10:10~12:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 3楼 7号会议室	分论坛九：社交媒介与传播技术对品牌传播的影响 Forum 9: Effect of Social Media and Technologies on Brand Communications
7月20日 上午 July 20th	9:00~11:30	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	业界论坛专场

July 20th			Industrial and Entrepreneur Forum
7月20日 中午 July 20th	12:30~13:30	厦门大学逸夫楼 中餐厅	午餐 Lunch
7月20日 下午 July 20th	14:00~16:00	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	学术发表圆桌论坛 Journal Editors Round-table Forum
	16:00~17:00	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	大会闭幕式 Closing Ceremony 主持人：林升栋 厦门大学新闻传播学院 教授 黄合水 常务副院长 致辞 Michael Kent 教授 致辞 刘晓程 副院长 致辞
7月20日 晚上 July 20th	17:30~19:30	厦门大学逸夫楼 中餐厅	晚餐 Dinner

会议日程

Conference Program

日期	时间	地点	议程
7月18日	08:00~21:00	厦门大学国际学术交流中心 (厦门大学思明校区内)	与会代表注册报到
	19:30~21:00	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	PRAD 主办方工作会议
7月19日 上午	08:00~09:00	厦门大学科艺中心 音乐厅	<p>会议开幕式 Opening Ceremony</p> <p>主持人: 林升栋 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>1) 主办方致辞: 余清楚教授; 陈先红教授; 李喜根教授; 张明新教授; 黄煜教授; 赖正能教授 Welcome speeches by organizers: Prof. Yu Qingchu, Prof. Chen Xianhong, Prof. Li Xigen, Prof. Zhang Mingxin, Prof. Kineta Hung, Prof. Lai Zhengneng</p> <p>2) 与会代表合影 Group photo-taking</p>
	09:00~10:30 (上半场)	厦门大学科艺中心 音乐厅	<p>主旨演讲 Keynote Speeches</p> <p>上半场:</p> <p>主持人: 黄煜 香港浸会大学传理学院 教授</p> <p>1) Prof. Maureen Taylor, University of Technology Sydney Prof. Maureen Taylor, 悉尼科技大学</p> <p>2) Prof. Michael Kent, University of New South Wales Prof. Michael Kent, 澳大利亚新南威尔士大学</p>
	10:30~10:40 (茶歇)		<p>3) Prof. Li Xigen, City University of Hong Kong 李喜根教授, 香港城市大学</p>
10:40~12:10 (下半场)	<p>下半场:</p> <p>主持人: 张明新 华中科技大学新闻与信息传播学院 教授</p> <p>1) Prof. Chen Xianhong, Public Relations Branch of the Chinese Association for History of Journalism and Communication 陈先红教授, 中国新闻史学会公共关系学会会长</p> <p>2) Prof. Zhang Yiyi, Shih Hsin University</p>		

			张依依教授, 台湾世新大学 3) Prof. Chen Peiai, Xiamen University 陈培爱教授, 厦门大学
7月19日 下午	14:00~16:00 (上半场) 16:00~16:10 (休息) 16:10~18:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 3楼7号会议室	<p>分论坛一：数字叙事在品牌建设和组织形象传播中的作用</p> <p>上半场：</p> <p>主持人：陈经超 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：邓理峰 中山大学传播与设计学院 副教授 廖秉宜 武汉大学新闻与传播学院 副教授</p> <p>1) 品牌故事类型及信源专业度对消费者微信广告互动行为的影响 刘 超 广东外语外贸大学新闻与传播学院 教授 魏鸣曦 广东外语外贸大学新闻与传播学院 硕士生 甘子美 广东外语外贸大学新闻与传播学院 硕士生 吴晓倩 广东外语外贸大学新闻与传播学院 硕士生</p> <p>2) 创意·故事·现象级：论数字叙事在组织形象传播中的作用——以@哈尔滨铁路为例 郑亚楠 黑龙江大学新闻传播学院 教授</p> <p>3) 数字叙事：中国新媒体科学传播与社会责任——基于微博账号“@中科院之声”“@果壳”“@博物杂志”的内容分析 贺建平 西南政法大学新闻传播学院 教授 刘 娟 西南政法大学新闻传播学院 副教授 谢 宇 西南政法大学新闻传播学院 研究生 张思静 西南政法大学新闻传播学院 研究生</p> <p>4) 医院品牌评价指标体系研究——以我国三级医院为例 简 萌 北京大学新闻与传播学院 硕士生 许 静 北京大学新闻与传播学院 教授</p> <p>下半场：</p> <p>主持人：邱鸿峰 厦门大学新闻传播学院 教授 评议人：陈怡如 香港浸会大学传理学院 副教授 张景云 北京工商大学商学院 教授</p> <p>5) 网络公益广告信息框架与效益目标对第三人效果的影响研究：参照群体的调节作用 陈 敏 厦门大学新闻传播学院 硕士生 曾秀芹 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>6) 泛娱乐时代品牌跨媒介叙事传播策略研究 张晓丽 中国传媒大学南广学院 讲师 殷乐希 中国传媒大学南广学院 讲师</p> <p>7) 如何“神转折”——微信公众号原生广告文体类型及有效性</p>

			<p>研究</p> <p>许夏营 北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 助理教授</p> <p>饶润诗 北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 一级助理导师</p> <p>赵萌萌 香港恒生大学 助理教授</p> <p>8) 品牌传播中的数字叙事——以故宫淘宝为例</p> <p>张 辉 上海第二工业大学公关系 讲师</p> <p>9) 数字叙事时代商业广告如何讲好“中国故事”</p> <p>孙小兵 辽宁师范大学文学院 教授</p> <p>蔡 也 辽宁师范大学文学院 讲师</p>
7月19日 下午	<p>14:00~16:00 (上半场)</p> <p>16:00~16:10 (休息)</p> <p>16:10~18:10 (下半场)</p>	<p>厦门大学科艺中心 2楼5号会议室</p>	<p style="text-align: center;">分论坛二：广告伦理与公关教育</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：王晶 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p style="text-align: center;">评议人：赖正能 台湾世新大学校教学卓越中心 主任 万晓红 武汉体育学院 教授</p> <p>1) 人工智能广告“时空侵犯”伦理危机</p> <p>蔡立媛 江西师范大学新闻与传播学院 副教授</p> <p>2) 数字化时代互联网广告数据欺诈规制探究</p> <p>张 艳 河北大学新闻传播学院 副教授</p> <p>张 笑 北京信息科技大学 副教授</p> <p>3) 论不同文明下的公共关系职业道德标准</p> <p>蒋 楠 中国计量大学 教授</p> <p>4) 广告程序化购买中的归因作弊研究</p> <p>宋 哲 浙江传媒学院 讲师</p> <p>钟毅超 浙江传媒学院 硕士生</p> <p>5) 企业合法性之话语竞争中的公共理性：基于王老吉与加多宝“舆论战”（2011-2017）的考察</p> <p>邓理峰 中山大学传播与设计学院 副教授</p> <p>纪开元 清华大学新闻与传播学院 博士生</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：岳淼 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p style="text-align: center;">评议人：赖玉钗 铭传大学 教授</p> <p>樊传果 江苏师范大学传媒与影视学院 教授</p> <p>6) 中国公共关系实践的公共性研究</p> <p>陈先红 华中科技大学新闻与信息传播学院 教授</p> <p>李颖异 华中科技大学新闻与信息传播学院 博士生</p> <p>7) 转身，转行与身份认同——职业身份认同理论视角下的媒体</p>

			<p>人转行公关人研究</p> <p>向 往 复旦大学新闻学院 硕士生 王 迪 复旦大学新闻学院 副教授</p> <p>8) 一带一路背景下的海峡两岸公关教育的合作前景展望</p> <p>庄莉红 集美大学文学院 副教授</p> <p>9) 中国公共关系本科教育的融合发展：背景、基础与路径</p> <p>史 娜 中山大学南方学院 讲师</p> <p>10) 公关跨关系传播中的语言选择策略</p> <p>黄东升 太原广播电视大学 副教授</p>
7月19日 下午	<p>14:00~16:00 (上半场)</p> <p>16:00~16:10 (休息)</p> <p>16:10~18:10 (下半场)</p>	<p>厦门大学科艺中心 2楼4号会议室</p>	<p style="text-align: center;">分论坛三：跨文化传播与品牌国际化</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p>主持人：王霏 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：张宁 中山大学传播与设计学院 教授 林升梁 福建师范大学传播学院 副教授</p> <p>1) 视频公益广告叙事元素运用的比较研究</p> <p>毛璐璐 厦门大学新闻传播学院 本科生 罗 萍 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>2) 品牌跨文化传播中的隐含语境：主要范式与应对策略</p> <p>张景云 北京工商大学商学院 教授</p> <p>3) 品牌-个人价值观一致性如何影响海外消费者的口碑传播意愿——以华为品牌在一带一路国家的传播为例</p> <p>陈 晞 上海师范大学 副教授 方 青 上海交通大学 讲师 王振源 华东师范大学 教授</p> <p>4) 中国企业海外传播中的数字身份认知偏差</p> <p>王 颀 浙江传媒学院 讲师</p> <p>5) "中国传统节庆文化在现实题材网络文学中的植入与传播--以第一、二届网络文学双年奖获奖作品为例"</p> <p>黄海珠 广西大学新闻与传播学院 副教授 吴 琼 广西大学新闻与传播学院 硕士生</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p>主持人：史冬冬 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：郑欢 上海师范大学 教授 高红阳 东北师范大学传媒科学学院 副教授</p> <p>6) 新中国以来体育电影海报的国家叙事与视觉修辞：基于多模态话语分析视角</p> <p>吴 丹 武汉体育学院新闻传播学院 讲师 万晓红 武汉体育学院 教授</p>

			<p>7) “一带一路”背景下企业走出去公关战略与公关策略研究 吕维霞 对外经济贸易大学公共管理学院 教授 刘文静 对外经济贸易大学公共管理学院 硕士生</p> <p>8) 全球旅游目的地城市建设与武汉国际旅游吸引力的探索 丁永玲 武汉商学院旅游与酒店管理学院 教授</p> <p>9) 华为智能手机品牌国际营销策略及优化研究——以欧洲市场为例 廖秉宜 武汉大学新闻与传播学院 副教授 胡 杰 武汉大学新闻与传播学院 硕士生</p>
7月19日 下午	<p>14:00~16:00 (上半场)</p> <p>16:00~16:10 (休息)</p> <p>16:10~18:10 (下半场)</p>	<p>厦门大学科艺中心 1楼 多功能厅</p>	<p style="text-align: center;">分论坛四：政治传播与城市形象</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：吴琳琳 厦门大学新闻传播学院 教授 评议人：孙小兵 辽宁师范大学文学院 教授</p> <p>1) 政治传播中政治品牌的运作模式及其启示 苏 颖 中国传媒大学政治传播研究所 讲师</p> <p>2) 媒体抑郁还是良性循环？——中国特色传播语境下媒体接触对公众政府信任的影响研究 刘国华 上海外国语大学 副教授 龙飞腾 英国爱丁堡大学 硕士生 杨 晨 上海外国语大学 副教授</p> <p>3) 日本媒体涉华报道中的中国形象研究——以2019年两会期间产经新闻相关报道为例 余秀才 中南财经政法大学新闻与文化传播学院 教授 陈秀慧 中南财经政法大学新闻与文化传播学院 本科生</p> <p>4) 中国主场外交：国家公关战略传播及其话语实践 胡远珍 湖北大学新闻传播学院 教授 郑 晨 湖北大学新闻传播学院 硕士生</p> <p>5) 论习近平新世界主义视野下的国际风险管理与危机公共关系思想 马志强 浙江传媒学院 教授 陈金金 浙江传媒学院 讲师</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：乐媛 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：陈东兴 厦门大学嘉庚学院人文与传播学院 副教授 张庆园 华南理工大学新闻与传播学院 讲师</p> <p>6) 政务短视频内容生产的实践逻辑与叙事策略 陈小娟 江汉大学人文学院 副教授</p> <p>7) 台湾传媒公关与社会控制 张彦华 中国矿业大学公共管理学院 副教授</p>

			<p>8) 智慧城市可沟通性三重维度建构 王 震 无锡南洋职业技术学院商学院 讲师 陈先红 华中科技大学 教授</p> <p>9) 影视文化与城市形象传播：台北、厦门案例 黄诗娴 集美大学文学院 讲师</p> <p>10) 台湾支持文化创意产业发展投融资政策的经验及反思 吴琳琳 厦门大学新闻传播学院 教授 罗 敏 厦门大学新闻传播学院 硕士生</p>
7月19日 下午	<p>14:00~16:00 (上半场)</p> <p>16:00~16:10 (休息)</p> <p>16:10~18:10 (下半场)</p>	<p>厦门大学科艺中心 1楼1号会议室</p>	<p style="text-align: center;">硕博论坛专场</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：孙娟 中国人民公安大学 教授 评议人：俞南 中佛罗里达大学 副教授（终身教授） 王远 香港城市大学媒体与传播系 助理教授</p> <p>1) 仪式营销之幻想主题初探——以麦当劳“巨无霸五十周年”为例 魏 武 台湾世新大学新闻传播学院 博士生</p> <p>2) A Visual Analysis of the Centralization and Personalization of Power in China 王诗萁 香港浸会大学 硕士生</p> <p>3) 新媒体时代地方媒体品牌形象建构研究——以中国新闻社广西分社为例 吴雨欣 广西大学新闻与传播学院 硕士生</p> <p>4) 视觉说服与公共形象建构——以《上新了·故宫》为例 刘 霜 厦门大学新闻传播学院 硕士生</p> <p>5) 数字叙事视域下的游戏电影叙事研究 邬 玲 华中科技大学新闻与信息传播学院 博士后</p> <p>6) 微信自媒体原生广告说服效果的影响因素研究 赵鸿迪 大连理工大学 本科生</p> <p>7) 基于信息技术变革对品牌传播影响的研究 胡晨曦 暨南大学新闻与传播学院 硕士生</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：苏文 厦门大学新闻传播学院 助理教授 评议人：李喜根 香港城市大学 教授</p> <p>8) 刻板印象在数字叙事中的消解与重塑——以动漫《领风者》为例 葛鹏辉 广东外语外贸大学新闻与传播学院 硕士生</p> <p>9) 数字叙事在品牌建设中的消费者身份建构研究 安 佳 暨南大学新闻与传播学院 博士生</p>

			<p>10) 基于使用与满足理论的网络自制剧互动传播策略研究 蔡梦虹 澳门科技大学/韩山师范学院 博士生</p> <p>11) 利益相关者理论视角下的企业声誉评价体系研究：以保险资管机构为例 郭 涛 华中科技大学新闻与信息传播学院 博士生</p> <p>12) 社交电商用户生成内容(User-Generated-Content)的分享机制研究 杨 静 中国传媒大学广告学院 硕士生</p> <p>13) 新媒体环境下高校品牌公关传播模式应用研究 刘雅楠 华中科技大学新闻与信息传播学院 硕士生</p> <p>14) "为大型活动制作的的城市宣传片中城市品牌符号传播研究——基于上合峰会青岛城市宣传片的内容分析" 师梦瑶 上海外国语大学新闻传播学院 硕士生</p>
7月20日 上午	08:00~10:00 (分论坛五) 10:00~10:10 (休息) 10:10~12:10 (分论坛六)	厦门大学科艺中心 1楼 多功能厅	<p style="text-align: center;">分论坛五：广告与公关史</p> <p style="text-align: center;">主持人：余绍敏 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：张迪 中国人民大学新闻学院 副教授</p> <p>1) 广告史视角下的中国争议广告研究（2009-2018） 王 晶 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p>2) 近代海外华商的公关广告研究——以《申报》陈嘉庚公司广告为考察中心 罗志超 闽南师范大学 讲师</p> <p>3) 报纸公关广告的诉求与表现策略研究——以《经济日报》为例（1983-2018） 马二伟 重庆工商大学文学与新闻学院 教授 何美林 重庆工商大学文学与新闻学院 硕士生</p> <p>4) 西方计算广告的研究历程（2008-2019）——基于科学计量学的数据挖掘与可视化分析 王芳菲 大连理工大学人文与社会科学学部 讲师 卞 琦 大连理工大学人文与社会科学学部 硕士生</p> <p>5) 价值重构与文化认同——基于国家形象广告的历时性研究 冯海燕 清华大学新闻与传播学院 博士生 范 红 清华大学新闻与传播学院 教授</p> <p style="text-align: center;">分论坛六：品牌危机传播</p> <p style="text-align: center;">主持人：王霏 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：朱鸿军 《新闻与传播研究》 副主编 宫贺 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p>1) 责任归属逻辑下的危机表达：基于危机情境理论的兴奋剂危机传播研究</p>

			<p>周 榕 武汉体育学院新闻传播学院 副教授 刘 玉 武汉体育学院新闻传播学院 硕士生</p> <p>2) 可问责性、证据强度及互动度——对新媒体危机沟通策略的影响研究 陈经超 厦门大学新闻传播学院 副教授 郑 琪 北京大学新闻传播学院 硕士生</p> <p>3) 跨国企业海外危机对话策略研究——以“中兴被制裁事件”为例 邵华冬 中国传媒大学广告学院 副教授 李晓宇 中国传媒大学广告学院 硕士生</p> <p>4) 危机管理视角下房地产企业公共关系管理执行的一般模型探析 余 霞 华中农业大学 副教授 刘 宇 沙赛惟思企业管理有限公司 高级客户经理</p> <p>5) 社交媒体时代品牌危机传播与声誉管理研究：案例分析的视角 王 茜 上海交通大学 副教授</p> <p>6) 危机传播过程中网络舆情演变的多层次互动仪式研究 万晓红 武汉体育学院 教授 陈谨如 武汉体育学院硕士 研究生</p>
7月20日 上午	08:00~10:00 (上半场) 10:00~10:10 (休息) 10:10~12:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼4号会议室	<p style="text-align: center;">分论坛七：品牌传播及其效果研究</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：熊慧 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：姜照君 南京航空航天大学 副教授 贺建平 西南政法大学新闻传播学院 教授</p> <p>1) 消费仪式与卷入度对消费者态度的影响研究 蒋晶淼 厦门大学新闻传播学院 本科生 王 霏 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p>2) 游离的受众：广播广告回避的实证研究 刘 荣 天津外国语大学国际传媒学院 讲师</p> <p>3) 矛盾性追加评论对消费者信息采纳意愿的影响研究 刘燕颖 厦门大学新闻传播学院 硕士生 苏 文 厦门大学新闻传播学院 助理教授</p> <p>4) 文案走向对读者广告图文配置方式偏好的影响之研究 卓峯志 辅仁大学 助理教授</p> <p>5) 社交媒体与品牌危机传播的博弈关系——从名人效应的视角 贺丽青 中国传媒大学南广学院 副教授</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：张国涛 《现代传播》 编辑部主任</p>

			<p>评议人：蒋楠 中国计量大学 教授 丁永玲 武汉商学院旅游与酒店管理学院 教授</p> <p>6) 从平台品牌口碑走向网路个人信任—以中国微信朋友圈代购为例 赖正能 台湾世新大学校教学卓越中心 主任 李伟志 台湾世新大学 硕士生</p> <p>7) 网络口碑对国产、进口动画电影票房的影响：以 2009-2018 年为例 姜照君 南京航空航天大学 副教授 吴志斌 南京航空航天大学 副教授</p> <p>8) 品牌符号化的传受共构：以传统媒体微信公众号头像设计与识别为例 夏迪鑫 四川大学文学与新闻学院 博士生 操 慧 四川大学文学与新闻学院 教授</p> <p>9) 付费行为、游戏满足感与公平感知：基于竞技对抗类移动游戏玩家的实证研究 余伟杰 厦门大学新闻传播学院 硕士生 熊 慧 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p>10) 共享经济下之企业信任修复策略对用户感知风险和品牌信任的影响研究——以滴滴顺风车乐清女孩遇害事件为例 吴世家 香港中文大学新闻与传播学院 企业传播社会科学硕士课程副主任 毛雨爽 香港中文大学新闻与传播学院企业传播研究所 硕士生 邹 婧 香港中文大学新闻与传播学院企业传播研究所 硕士生 刁慧琳 香港中文大学新闻与传播学院企业传播研究所 硕士生 肖涵光 香港中文大学新闻与传播学院企业传播研究所 硕士生 夏晨曦 香港中文大学新闻与传播学院企业传播研究所 硕士生</p>
7月20日 上午	08:00~10:00 (上半场) 10:00~10:10 (休息) 10:10~12:10 (下半场)	厦门大学科艺中心 2楼5号会议室	<p>分论坛八：品牌建设营销传播</p> <p>上半场：</p> <p>主持人：黄裕峯 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：吕维霞 对外经济贸易大学公共管理学院 教授</p> <p>1) 迪士尼动画翻拍“真人版电影”与跨媒介品牌建构初探：以跨媒介角色 (transmedia character) 为思考起点 赖玉钗 铭传大学 教授</p>

			<p>2) 产品包装设计品牌化研究 樊传果 江苏师范大学传媒与影视学院 教授 钱 晨 江苏师范大学传媒与影视学院 硕士生</p> <p>3) 品牌自黑营销的受众情感倾向探析——以“吐槽大会”为例 郑 欢 上海师范大学 教授 熊 渝 上海师范大学 硕士生</p> <p>4) 关系网络视阈下的体育赛事舆论传播机制及影响力探究 万晓红 武汉体育学院 教授 陈嘉宝 武汉体育学院 硕士生</p> <p>5) 澳门报业的生存之道——自整合营销传播视角的分析 谭志强 澳门科技大学 助理教授 叶静雯 澳门科技大学 博士生</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：李展 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：卓峯志 辅仁大学 助理教授 殷琦 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>6) 品牌传播理论发展的阶段性特征研究 高 磊 淮北师范大学文学院 副教授</p> <p>7) 回眸与前瞻：整合品牌传播理论的演进脉络 林升梁 福建师范大学传播学院 副教授</p> <p>8) 上市公司投资者关系管理的互联网传播渠道研究 陈 奕 上海外国语大学 本科生 刘英铎 上海外国语大学 本科生 张 鹏 上海外国语大学 副教授</p> <p>9) 基于 AISAS 模式的网络美妆短视频社会化媒体营销研究 徐明华 华中科技大学新闻与信息传播学院 副教授 余檬檬 华中科技大学新闻与信息传播学院 硕士生</p> <p>10) 健康类电视节目短视频传播的品牌延伸研究：基于对“BTV 养生堂”抖音账号的考察 翁晓敏 北京大学新闻与传播学院 硕士生 许 静 北京大学新闻与传播学院 教授</p>
<p>7月20日 上午</p>	<p>08:00~10:00 (上半场)</p> <p>10:00~10:10 (休息)</p> <p>10:10~12:10 (下半场)</p>	<p>厦门大学科艺中心 3楼7号会议室</p>	<p style="text-align: center;">分论坛九：社交媒介与传播技术对品牌传播的影响</p> <p style="text-align: center;">上半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：黄含韵 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：刘鹏 《新闻记者》 主编 余秀才 中南财经政法大学新闻与文化传播学院 教授</p> <p>1) 大数据与舆论研究的“知识图景”：“人与技术”的应用场景</p>

			<p>张 宁 中山大学传播与设计学院 教授 唐嘉仪 中山大学传播与设计学院 博士生 赵晓营 中山大学传播与设计学院 博士生</p> <p>2) 数字时代电商广告的运用策略探析 郭晓丽 山东理工大学文学与新闻传播学院 讲师</p> <p>3) 移动互联网环境下的品牌战略 陈东兴 厦门大学嘉庚学院人文与传播学院 副教授 方志鑫 厦门大学嘉庚学院人文与传播学院 副教授</p> <p>4) “同一”理论视角下新媒体迷群中的身份认同建构研究 张庆园 华南理工大学新闻与传播学院 讲师 程雯卿 华南理工大学新闻与传播学院 本科生</p> <p>5) 社会化媒体语境下企业品牌传播的共创论转向 周培源 中国长江三峡集团有限公司博士后科研工作站 博士后 姜洁冰 智富传媒公司舆情数据中心 研究员</p> <p style="text-align: center;">下半场：</p> <p style="text-align: center;">主持人：孙慧英 厦门大学新闻传播学院 副教授 评议人：马志强 浙江传媒学院 教授 胡远珍 湖北大学新闻传播学院 教授</p> <p>6) 原生广告的创意传播研究——以微博平台的 180 个样本为例 高红阳 东北师范大学传媒科学学院 副教授 计 越 东北师范大学传媒科学学院 硕士生</p> <p>7) 社交媒体时代品牌建构的创意传播策略 王笑圆 中原工学院新闻与传播学院 讲师</p> <p>8) 智媒时代的公益传播创新探索 赖祯黎 厦门理工学院 讲师</p> <p>9) 新时代背景下非遗类地理标志文化价值探究 商世民 中南民族大学美术学院 教授</p>
7月20日 上午	9:00~11:30	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	<p style="text-align: center;">业界论坛专场</p> <p style="text-align: center;">主持人：黄合水 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>1) 网络公共传播的实践与思考 王龙志 厦门真传有道文化传媒有限公司 董事长</p> <p>2) AI 时代，智能公关应用的 3 种典型场景 王 兵 独立智库“首席赋能官” 创办人</p> <p>3) 结合传统与创新发挥品牌影响力 林超君 伦敦国际品牌奖 公关总监</p> <p>4) 融媒体方向下的企鹅指数与平台创新 张明江 腾讯大闽网 闽南区域总监</p> <p>5) 公益广告在助力厦门获得全国城市文明五连冠中的作用</p>

			林坤乐 厦门市广告协会 会长 6) 科学何以流行：新媒体时代科学传播的探索与思考 林宏杰 新浪福建大区海洋科普事业部 总经理
7月20日 下午	14:00~16:00	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	<p style="text-align: center;">学术发表圆桌论坛 (按首字母顺序)</p> <p>主持人: 曾秀芹 厦门大学新闻传播学院 教授 宫贺 厦门大学新闻传播学院 副教授</p> <p>《Asian Journal of Communication》副主编 俞南 《Public Relations Review》联合主编 Maureen Taylor 《传播与社会学刊》发行人 黄煜 《国际新闻界》主编助理 张迪 《现代传播》编辑部主任 张国涛 《新闻大学》媒介管理栏目、公关与广告栏目主编 朱春阳 《新闻记者》主编 刘鹏 《新闻与传播研究》副主编 朱鸿军</p>
	16:00~17:00	厦门大学科艺中心 1楼 1号会议室	<p style="text-align: center;">大会闭幕式</p> <p>主持人: 林升栋 厦门大学新闻传播学院 教授</p> <p>黄合水 常务副院长 致辞 Michael Kent 教授 致辞 刘晓程 副院长 致辞</p>

会务服务指南

Conference Service Guide

一、报道时间及地点 Registration Time and Place

报到时间：7月18日 8:00—21:00

Registration Time: Jul.18 8:00—21:00

报到地点：厦门大学国际学术交流中心（逸夫楼）大厅

Registration Place: Lobby, Xiamen University International Academic Exchange Center (Yifu Building)

报道地点说明

1. 厦门市地图



2. 厦门高崎国际机场

厦门高崎国际机场位于湖里区，共有 T3、T4 两个航站楼。T3 航站楼位于机场西侧，包含“厦门航空”、“南方航空”、“河北航空”以及所有“国际、地区间（含港澳台）航班”。T4 航站楼位于机场东侧，包含除厦门航空、南方航空、河北航空以外的所有“国内航班”。

高崎机场通往厦门大学（思明校区）乘车路线

公交车：

方案一：环岛观光巴士——22 路（全程 1 小时 20 分钟/17 公里）

(1) 从高崎机场 t3 航站楼到达层出发，乘坐环岛观光巴士至邮轮中心站下车；

(2) 在邮轮中心站乘坐 22 路公交车（“麦德龙-湖里山公交站”方向），在厦大西村站下车。

到达点：厦门大学群贤校门。

方案二：环岛观光巴士——309 路（全程 1 小时 30 分钟/18.6 公里）

(1) 从高崎机场 T3 航站楼到达层出发，乘坐环岛观光巴士至邮轮中心站下车；

(2) 在邮轮中心站乘坐 309 路公交车（“邮轮中心-厦大南普陀”方向），在厦大南普陀站下车。

车。到达点：厦门大学大南门。

3. 厦门火车站

厦门共有两个火车站：厦门站和厦门北站，厦门站位于思明区厦禾路，承担所有以厦门为起点和终点的普通列车，还有部分动车和高铁；厦门北站，又称厦门新站，在集美区后溪镇岩内村，厦门北站只承担高铁和动车的客运。

厦门北站通往厦门大学（思明校区）乘车路线

公交：

方案一：全程 1 小时 12 分钟

(1) 从厦门北站出发，乘坐地铁一号线（镇海路方向），在中山公园站下车，4 出口；

(2) 在厦门宾馆站，换乘 87 路公交车，在厦大西村站下车。

到达点：厦门大学群贤校门。

方案二：全程 1 小时 18 分钟

(1) 从厦门北站出发，乘坐地铁一号线（镇海路方向），在中山公园站下车，1 出口；

(2) 在镇海路口站上车，8 选择 41 路、1 路、21 路或 45 路公交车，在厦大南普陀站下车。

到达点：厦门大学大南门。

厦门站通往厦门大学（思明校区）乘车路线

公交：

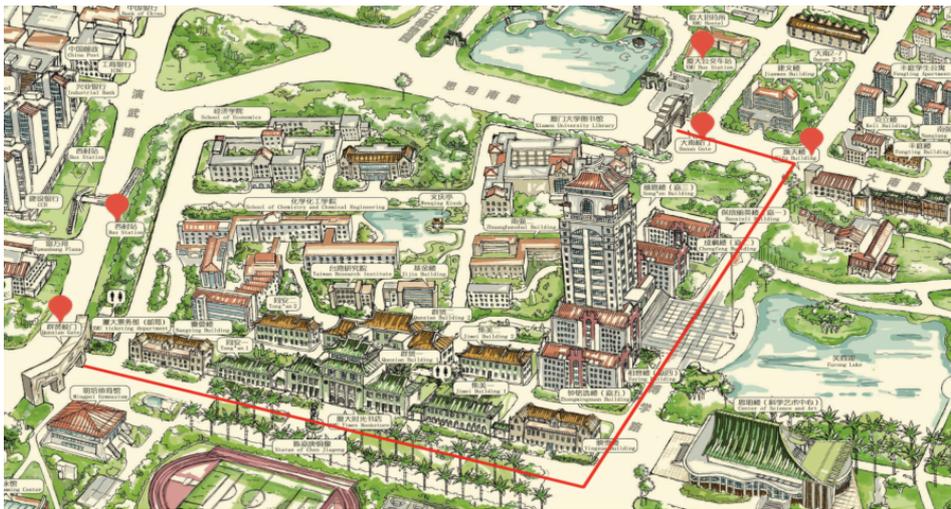
(1) 在梧村站上车，乘坐 96 路或 659 路公交车，直达厦大西村站（43 分钟）。

到达点：厦门大学群贤校门。

(2) 在梧村站上车，乘坐 1 路公交车，直达厦大南普陀站（49 分钟）。

到达点：厦门大学大南门。

4. 厦门大学校内地图



(1) 群贤校门——逸夫楼

进校门沿大道直走，经过陈嘉庚先生雕像，在科学艺术中心方向掉头，沿北直行到下个十字路口到达逸夫楼；

(2) 大南门——逸夫楼

进门直走第一个十字路口到达逸夫楼。

二、就餐时间及地点 **Dinner Time and Place**

如无特别说明，会议期间餐饮统一安排在厦门大学逸夫楼餐厅。

If no special announcements, the dinner will be served at Xiamen University Yifu Building Restaurant.

三、会务联系方式 **Conference Staff Contacts**

曾秀芹：13606924325

陈经超：18950091212

王淦铨：13666093137

黄苗红：19859211151

王 雯：15280289518

厦门大学国际学术交流中心（逸夫楼）联系电话：2087988

Phone Number of Xiamen University International Academic Exchange Center (Yifu Building) :
2087988